

Überlegtes Konsumieren

Jahrgangsstufe 9 Gymnasium

Lehrplan-Kapitel 1.1

Thema der Stunde

- **Auf verschiedenen Handlungsfelder überlegt Konsumieren**
- **Überlegtes Konsumieren verinnerlichen**

benötigte Medien

<input checked="" type="checkbox"/> Tafel	<input type="checkbox"/> OHP-Folie	<input checked="" type="checkbox"/> Beamer (PPT)	<input checked="" type="checkbox"/> SmartBoard
<input checked="" type="checkbox"/> ABB	<input type="checkbox"/> Buch	<input type="checkbox"/> Videofilm	<input type="checkbox"/> Audio-CD
<input checked="" type="checkbox"/> Internet	<input type="checkbox"/> _____		

Lernziele:

- Schwierigkeiten beim Konsumieren nachvollziehen und überlegte Konsumententscheidungen durchführen können
- Einflussfaktoren und Phasen einer Kaufentscheidung aus einem Text herausarbeiten und beschreiben können

Tafelbild 1:

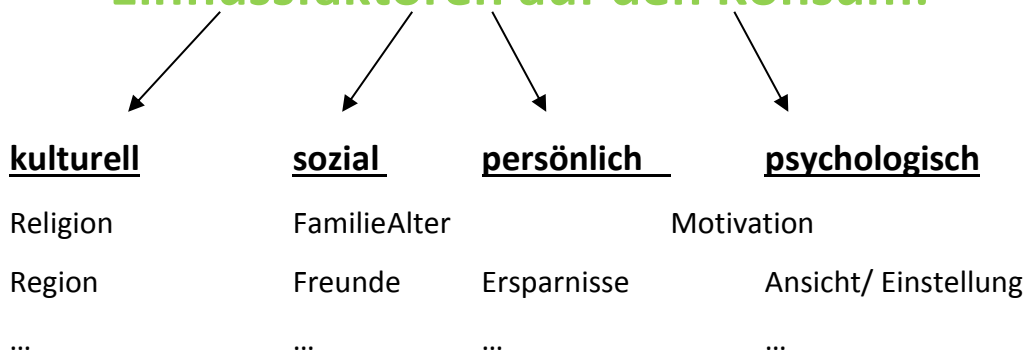
Welches Tablet würdest du nehmen und warum?

- Ipad, weil ich schon ein Iphone habe
- Kindle Fire, weil es billiger ist
- Ipad, weil ich von Apple ein Fan bin
- Kindle Fire, weil ich davon fast zwei zum Preis für ein Ipad bekomme
- ...

Tafelbild 2:

Überlegtes Konsumieren

Einflussfaktoren auf den Konsum:



Phasen des Kaufprozesses:

1. Problemerkennung
2. Informationssuche
 - Persönliche Quellen (z.B. Familie, Freunde)
 - Kommerzielle Quellen (z.B. Werbung, Websites)
 - Öffentliche Quellen (z.B. Massenmedien, Testinstitute, Verbraucherverbände)
 - Erfahrungsquellen (z.B. durch Produkttest)
3. Bewertung von Alternativen
4. Kaufentscheidung

Arbeitsblatt1:

Überlegtes Konsumieren

Der Schüler Alex besucht die 9. Klasse am Gymnasium. Letzte Woche hatte er seinen 15. Geburtstag gefeiert. Da er sich schon seit langem einen Tablet PC gewünscht hatte, er aber bisher nicht das nötige Kleingeld dafür aufbringen konnte, hatte er sich nun zu seinem Geburtstag nur Geld schenken lassen. Dabei bekam er von seinen Eltern und Verwandten insgesamt 150 € zusammen. Auf seinem Konto hat er noch Ersparnisse von 350 €.

Doch jetzt steht Alex erst vor dem eigentlichen Problem. Im Internet hat er eine ganze Menge an Tablets gefunden. Da er sich mit Tablets noch nicht auskennt, hat er sich im Fachmarkt beraten lassen und hat sich für zwei Alternativen entschieden. Auf der einen Seite das Ipad für 499 € und auf der anderen Seite das Kindle Fire HD für 269 €.

Er kann sich jedoch nicht zwischen den beiden entscheiden und fragt seine Eltern deshalb um Rat. Seine Mutter ist der Meinung er brauche noch kein Tablet, da er zu jung sei. Max meint, alle seine Freunde haben ein Tablet und er sei deshalb noch nicht zu jung. Außerdem ist er fast der einzige in seiner Klasse ohne Tablet und er will deshalb unbedingt eines. Sein Vater meint, wenn seine Ersparnisse ausreichen, soll er sich doch das Ipad kaufen.

Nachdem er auch noch mit seinem Freund darüber diskutiert, kommen beide zu der Ansicht, dass beide Marken für gute Qualität stehen und es letztlich seine eigene Entscheidung ist, welches Tablet er kauft.

Nach langem überlegen fällt ihm ein, dass er vor kurzem in Wirtschaft gelernt hat, wie man eine Kaufentscheidung überlegt durchführt. Man sollte zuerst eine Entscheidungsmatrix aufstellen. Diese muss die Kriterien, die wichtig für die Produktwahl sind, enthalten. Danach werden die Kriterien nach persönlicher Wichtigkeit gewichtet. Insgesamt darf die Gewichtung 100% nicht überschreiten. Anschließend bewertet man die Kriterien für jede Alternative, wobei das beste 10, das schlechteste 1 Punkt erhält. Am Ende muss er nur noch die vergebenen Punkte für die einzelnen Kriterien mit der Gewichtung multiplizieren. Die Alternative mit der höchsten Summe ist die beste.

Entscheidungsmatrix:

1. Für Welches Produkt würdest du dich spontan entscheiden und warum?

2. Zu welchem Ergebnis würdest du mit einer Entscheidungsmatrix kommen?

Bewerte aus deiner Sicht die einzelnen Kriterien und bestimme die beste Alternative und gib Max eine Empfehlung.

		Ipad		Kindle Fire HD 8.9	
Kriterien	Gewichtung in %	Bewertung (Beste ist 10)	Gewichtete Bewertung (Bewertung x Gewichtung)	Bewertung (Beste ist 10)	Gewichtete Bewertung
Preis					
Bildschirmdiagonale					
Speicher					
Auflösung					
Summe:	100 %				

	Ipad	Kindle Fire HD 8.9
Preis	499€	269€
Bildschirmdiagonale	9,7 Zoll	8,9 Zoll
Speicher	16 GB	16 GB
Auflösung	2048 x 1536 Pixel	1920 x 1200 Pixel

Schemadisposition:

Phase	Inhalt	Medien-einsatz	Aktions- und Sozialform	Zeit
Motivation und 1. Teilziel	<ul style="list-style-type: none"> • Werbespot mit „Tablets“ → <u>“kindle fire hd vs ipad werbespot” suchen und youtube link verwenden!!!</u> • Brainstorming welches Tablett und warum? 	Smartboard oder Beamer Tafel (äußere Seiten) ①	Unterrichtsgespräch	5 Min.
Erarbeitung 2. Teilziel	<ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben 1 und 2 auf Arbeitsblatt in beantworten → 1 Schüler beantwortet Fragen auf einer Folie • Wissen soll auf Übungsbeispiel übertragen werden 	Arbeitsblatt ① Arbeitsblatt als Folie	Partnerarbeit Einzelarbeit	20 Min.
3. Teilziel	<ul style="list-style-type: none"> • Kategorien „Kultur, Soziales, Persönliches, Psychologisches“ an Tafel (Lehrer kann Bsp. geben) → Schüler wenden Erkenntnisse aus Text an • Verwendung von Informationsquellen hinterfragen 	Tafelbild ②	fragend-entwickelnd, dozierend	10 Min.
Hausaufgabe	<ul style="list-style-type: none"> • Beispiel zu den Einflussfaktoren (Tafel) notieren 	Plenum	Hefteintrag	2 Min.