

Angebot und Nachfrage

Das Verhalten der Marktteilnehmer

Jahrgangsstufe 8 Realschule	Lehrplan-Kapitel 1.1
-----------------------------	----------------------

Thema der Stunde
<ul style="list-style-type: none">• Begriff Markt, Angebot und Nachfrage klären• Verhalten der Marktteilnehmer erklären können

benötigte Medien			
<input type="checkbox"/> Tafel	<input checked="" type="checkbox"/> OHP-Folie	<input type="checkbox"/> Beamer (PPT)	<input type="checkbox"/> SmartBoard
<input checked="" type="checkbox"/> ABB	<input type="checkbox"/> Buch	<input type="checkbox"/> Videofilm	<input type="checkbox"/> Audio-CD
<input type="checkbox"/> Internet	<input type="checkbox"/> _____		

Lernziele:

Die Schülerinnen und Schüler sollen

- Die Unterschiede von Märkten kennenlernen sowie Käufer und Verkäufer
- Erklären wie sich der Preis auf dem Markt bildet
- Die Verwendung von Fachbegriffen wie Angebot und Nachfrage erklären
- Ihr Wissen auf Beispiele übertragen können

Folie ①:



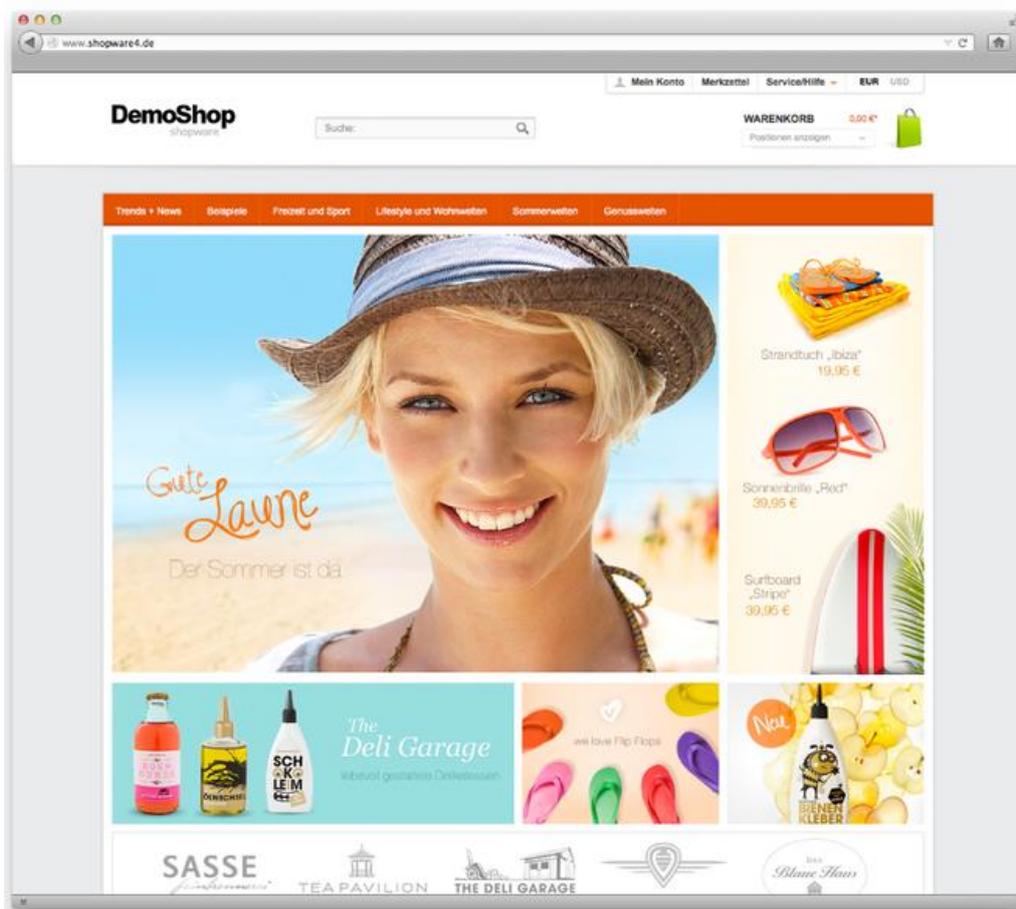
Folie ②:



Folie ③:



Folie ④:

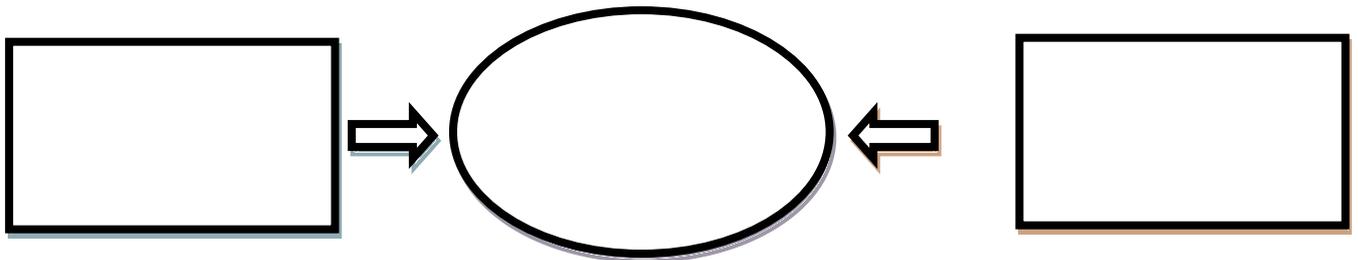


Der Markt



Markt = Jedes Aufeinandertreffen von Angebot (_____)
und Nachfrage (_____).

Der Markt ist aber nicht auf einen bestimmten _____ festgelegt, da man
heute z.B. auch über das Internet oder per Telefon Waren kaufen kann.



_____ :
Menschen, die ein Gut
kaufen möchten

Hier findet die

statt.

_____ :M
enschen, die ein Gut
verkaufen möchten

Einflussfaktoren auf die Höhe von Angebot und Nachfrage

Nachfrage	Angebot

Übungsblatt

Markt als Treffpunkt von Angebot und Nachfrage

Löse die Aufgaben, indem du die richtigen Begriffe in die Tabelle einträgst. Versuche dabei, wie für Aufgabe 1 vorgegeben, passende Oberbegriffe zu finden. Als Hilfestellung für die Spalte „Markt“ sind dir folgende Marktarten angegeben:

<i>Treibstoffmarkt</i>	<i>Baustoffmarkt</i>	<i>Aktienmarkt</i>
<i>Immobilienmarkt</i>	<i>Arbeitsmarkt</i>	<i>Gebrauchtwarenmarkt</i>

1. Christian kauft beim Bäcker 5 Brötchen für das Familienfrühstück.
2. Dein Vater kauft ein Päckchen Schrauben bei HELA.
3. Dein großer Bruder bekommt eine neue Arbeitsstelle bei der Bank.
4. Du verkaufst deine alten Spielsachen auf dem Flohmarkt.
5. Um einen Ausflug zu machen, tankt Peter sein Auto an der ARAL-Tankstelle voll.
6. Dein Onkel, ein Architekt, kauf in der Innenstadt neue Büroräume.
7. Herr Müller kauft sich Aktien von FC Bayern München AG

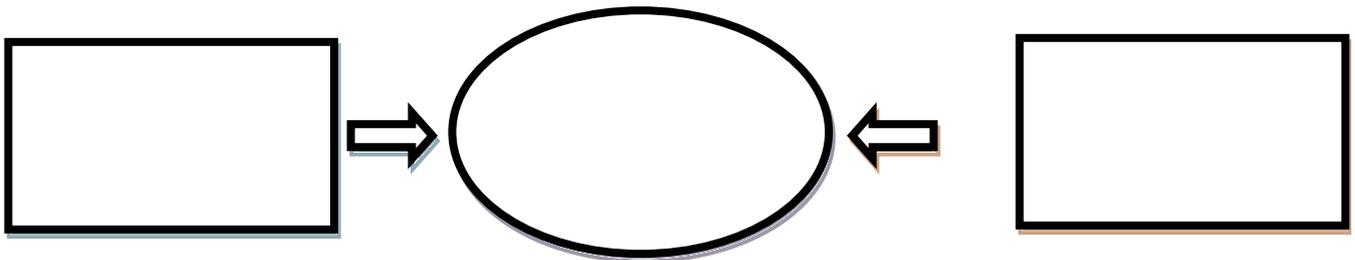
	Markt	Welche Güter?	Anbieter	Nachfrager
1	Lebensmittelmarkt	Lebensmittel	Bäckerei, Metzgerei, ...	Haushalte, Gastronomie
2				
3				
4				
5				
6				
7				

Der Markt



Markt = Jedes Aufeinandertreffen von Angebot (_____)
und Nachfrage (_____).

Der Markt ist aber nicht auf einen bestimmten _____ festgelegt, da man
heute z.B. auch über das Internet oder per Telefon Waren kaufen kann.



_____ :
Menschen, die ein Gut
kaufen möchten

Hier findet die

statt.

_____ :M
enschen, die ein Gut
verkaufen möchten

Einflussfaktoren auf die Höhe von Angebot und Nachfrage

<i>Nachfrage</i>	<i>Angebot</i>

Arbeitsblatt ②:

Übungsblatt

Markt als Treffpunkt von Angebot und Nachfrage

Löse die Aufgaben, indem du die richtigen Begriffe in die Tabelle einträgst. Versuche dabei, wie für Aufgabe 1 vorgegeben, passende Oberbegriffe zu finden. Als Hilfestellung für die Spalte „Markt“ sind dir folgende Marktarten angegeben:

<i>Treibstoffmarkt</i>	<i>Baustoffmarkt</i>	<i>Aktienmarkt</i>
<i>Immobilienmarkt</i>	<i>Arbeitsmarkt</i>	<i>Gebrauchtwarenmarkt</i>

1. Christian kauft beim Bäcker 5 Brötchen für das Familienfrühstück.
2. Dein Vater kauft ein Päckchen Schrauben bei HELA.
3. Dein großer Bruder bekommt eine neue Arbeitsstelle bei der Bank.
4. Du verkaufst deine alten Spielsachen auf dem Flohmarkt.
5. Um einen Ausflug zu machen, tankt Peter sein Auto an der ARAL-Tankstelle voll.
6. Dein Onkel, ein Architekt, kauf in der Innenstadt neue Büroräume.
7. Herr Müller kauft sich Aktien von FC Bayern München AG

	Markt	Welche Güter?	Anbieter	Nachfrager
1	Lebensmittelmarkt	Lebensmittel	Bäckerei, Metzgerei, ...	Haushalte, Gastronomie
2				
3				
4				
5				
6				
7				

Der Markt



Markt = Jedes Aufeinandertreffen von Angebot (Verkäufer) und Nachfrage (Käufer).
 Der Markt ist aber nicht auf einen bestimmten Ort festgelegt, da man heute z.B. auch über das Internet oder per Telefon Waren kaufen kann.



Nachfrager:

Menschen, die ein Gut kaufen möchten

Hier findet die

Preisbildung statt.

Anbieter:

Menschen, die ein Gut verkaufen möchten

Einflussfaktoren auf die Höhe von Angebot und Nachfrage

<i>Nachfrage</i>	<i>Angebot</i>
Preis	Preis
Einkommenshöhe	Herstellungskosten
Persönliche Wertschätzung	Gewinnhöhe
Preise vergleichbarer Güter	

Übungsblatt

Markt als Treffpunkt von Angebot und Nachfrage

Löse die Aufgaben, indem du die richtigen Begriffe in die Tabelle einträgst. Versuche dabei, wie für Aufgabe 1 vorgegeben, passende Oberbegriffe zu finden.

Als Hilfestellung für die Spalte „Markt“ sind dir folgende Marktarten angegeben:

<i>Treibstoffmarkt</i>	<i>Baustoffmarkt</i>	<i>Aktienmarkt</i>
<i>Immobilienmarkt</i>	<i>Arbeitsmarkt</i>	<i>Gebrauchtwarenmarkt</i>

1. Christian kauft beim Bäcker 5 Brötchen für das Familienfrühstück.
2. Dein Vater kauft ein Päckchen Schrauben bei HELA.
3. Dein großer Bruder bekommt eine neue Arbeitsstelle bei der Bank.
4. Du verkaufst deine alten Spielsachen auf dem Flohmarkt.
5. Um einen Ausflug zu machen, tankt Peter sein Auto an der ARAL-Tankstelle voll.
6. Dein Onkel, ein Architekt, kauf in der Innenstadt neue Büroräume.
7. Herr Müller kauft sich Aktien von FC Bayern München AG

	Markt	Welche Güter?	Anbieter	Nachfrager
1	Lebensmittelmarkt	Lebensmittel	Bäckerei, Metzgerei, ...	Haushalte, Gastronomie
2	Baustoffmarkt	Heimwerkerbedarf, Werkzeuge, ...	Baumärkte, Einzelhandel, ...	Heimwerker
3	Arbeitsmarkt	Arbeitskräfte, Dienstleistungen	Privatpersonen, Leiharbeitsfirmen	Unternehmen
4	Gebrauchtwarenmarkt	Gebrauchte Waren	Standbesitzer auf dem Flohmarkt	Privatpersonen
5	Treibstoffmarkt	Benzin, Diesel	Mineralölkonzerne	Autofahrer, Unternehmen
6	Immobilienmarkt	Immobilien (Häuser, Wohnungen, Räume)	Banken, Eigentümer	Wohnungssuchende, Unternehmen
7	Aktienmarkt	Aktien, Wertpapiere	Unternehmen, Aktienbesitzer	Börsenmakler, Anlageinteressierte

Schemadisposition:

Phase (Zeit)	Inhalt	Medien	Sozial- /Aktionsform	Zeit
Hinführung	<ul style="list-style-type: none"> • Beschreibung der Situation von Schüler • Wichtig!: Handel soll erwähnt werden, wenn nicht nachhelfen! • Folie 1: Wochenmarkt • Folie 2: Einkaufszentrum • Folie 3: Börse /Aktienhandel • Folie 4: Onlineshop 	Folie ① - ④	Entdeckenlassen d/ Fragend- entwickelnd	5 Min
Erarbeitung				
1. Teilziel:	<ul style="list-style-type: none"> • Thema der Stunde nennen • Gemeinsamkeiten der Märkte hervorheben (Güter werden angeboten und gekauft; Käufer und Verkäufer treffen aufeinander → Preisbildung) • ABL 1: Lückentext, Markt-Ellipse und Erklärungen drunter ausgefüllt 	Arbeitsblatt ① Folie ⑤	Fragend entwickelnd/ dozierend	6 Min
2. Teilziel:	<ul style="list-style-type: none"> • Käufer= Nachfrager • ABL 2: Aufgabe 1 mit Lehrer lösen • ABL 1: Definitionen und Angebot und Nachfrage ausfüllen 	Folie ⑥ Folie ⑤	Fragend entwickelnd/ dozierend	10 Min
3. Teilziel:	<ul style="list-style-type: none"> • Einflussfaktoren auf Nachfrager sammeln • Einflussfaktoren Angebot 	Folie ⑤	Fragend entwickelnd/	5 Min
Übung	<ul style="list-style-type: none"> • Übungsblatt 	Arbeitsblatt ②	Partnerarbeit	11 Min
Sicherung	<ul style="list-style-type: none"> • Verbesserung Übungsblatt 	Folie ⑥	Fragend entwickelnd/	6 Min
Hausaufgabe	<ul style="list-style-type: none"> • Übungstabelle mit 3 eigenen Beispielen forzuführen (z.B. Viehmarkt, Kunstmarkt, Musikmarkt, etc.) 	Arbeitsblatt ②	dozierend	2 Min