

# Wettbewerb

Jahrgangsstufe 8 Realschule	Lehrplan-Kapitel 1.1
-----------------------------	----------------------

<b>Thema der Stunde</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Rolle des Verbrauchers üben</b></li><li>• <b>Informationsbeschaffung</b></li></ul>

<b>benötigte Medien</b>			
<input type="checkbox"/> Tafel	<input checked="" type="checkbox"/> OHP-Folie	<input type="checkbox"/> Beamer (PPT)	<input type="checkbox"/> SmartBoard
<input checked="" type="checkbox"/> ABB	<input type="checkbox"/> Buch	<input type="checkbox"/> Videofilm	<input type="checkbox"/> Audio-CD
<input type="checkbox"/> Internet	<input checked="" type="checkbox"/> Fußballtrikot mit Aufdruck (Sponsor)		

## Lernziele:

Die Schülerinnen und Schüler sollen

- Erklären können, wie Wettbewerb entsteht
- Verschiedene Arten von Wettbewerb kenne und an Fallbeispielen anwenden können
- Sollen unterschiedliche Arten der Preisdifferenzierung unterscheiden können

**Folie ①:**

**Wettbewerb**

**Definition:**

Ein Wettbewerb entsteht, wenn am Markt eine Vielzahl von \_\_\_\_\_ unter einer Vielzahl von \_\_\_\_\_ frei auswählen kann, bei wem er das \_\_\_\_\_ (= Produkt oder Dienstleistung) kaufen will.

**Arten:**

<p>Jeder Unternehmer ist _____ in seiner Preisgestaltung.          ABER durch</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- _____</li> <li>- _____</li> </ul> <p>wird er in seiner Gestaltung begrenzt.</p> <p><u>Mittel zur Preisgestaltung:</u></p> <p>_____</p>	<p>_____ vor und _____          _____ nach dem Kauf ist neben dem Preis ebenfalls wichtig.          → Kundenbindung an das Unternehmen</p> <p><u>Beispiel:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- _____</li> <li>- _____</li> <li>- _____</li> </ul>	<p>_____ bei der Kaufabhandlung ...          ... vom Verkäufer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- _____</li> <li>- _____</li> <li>- _____</li> </ul> <p>... vom Käufer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- _____</li> <li>- _____</li> <li>- _____</li> <li>- _____</li> </ul>
---	--	---

Der Preis kann unterschieden werden in:

<p>Für die _____ Leistung wird zu _____ Zeitpunkten verschiedene _____ gefordert.</p> <p><u>Beispiel:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- _____</li> <li>- _____</li> </ul>	<p>Für ein bestimmtes _____ werden an verschiedenen _____ Preise gefordert.</p> <p><u>Beispiel:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- _____,</li> <li>- _____</li> </ul> <p>_____</p>	<p>Ein gleiches _____ (mit anderer Verpackung) wird zu einem anderen (meist _____) Preis angeboten.</p> <p><u>Beispiel:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- _____</li> <li>- _____</li> </ul>
--	--	--

## Arbeitsblatt ④:

### Arbeitsauftrag: Ordne folgende Fallbeispiele auf die richtige Wettbewerbsart zu!



1. Die „Elektro Deutschland GmbH“ bietet den Haushalten für eine Nachtspeicherheizung „Nachtstrom“ an. Jede in einer bestimmten Nachtzeit verbrauchte Kilowattstunde ist günstiger als der übrige Haushaltsstrom.

→ \_\_\_\_\_

2. Frau Liebig kauft im Internet-Versandshop tolle Klamotten und Schuhe ein. Als die Ware nach wenigen Tagen kommt, liest sie auf der Rechnung „Volles Rückgaberecht, bei Nichtgefallen innerhalb von 14 Tagen“.



→ \_\_\_\_\_



3. Ein Hersteller von Speiseeis vertreibt seine Produkte unter einem bestimmten Markennamen. Sein Produkt gilt als qualitativ hochwertig und ist den Verbraucher bekannt. Er kann deshalb auch einen etwas höheren Preis fordern. Gleichzeitig verkauft der Hersteller das gleiche Produkt auch in einer anderen Verpackung und ohne seinen eingeführten Markennamen, allerdings billiger.

→ \_\_\_\_\_

4. Die Firma „Medio AG“ wirbt in der Tageszeitung für einen neuen Laptop, darunter werben sie unter anderem mit: „Neben einer ausgezeichneten Beratung, bei dir wir speziell auf Ihre Wünsche eingehen, gewährleisten wir Ihnen zusätzlich 3 Jahre Garantie, in der wir mögliche Reparatur- oder Wartungsleistungen kostenlos reparieren.“



→ \_\_\_\_\_



5. Eine Brauerei bietet am Sitz des Unternehmens in Bayreuth ein „Tragl“ Bier zu 10 € an. Im 30 km entfernten Pegnitz kostet das gleiche „Tragl“ 9 €.

→ \_\_\_\_\_

# Arbeitsblatt ①:

## Wettbewerb

### **Definition:**

Ein Wettbewerb entsteht, wenn am Markt eine Vielzahl von \_\_\_\_\_ unter einer Vielzahl von \_\_\_\_\_ frei auswählen kann, bei wem er das \_\_\_\_\_ (= Produkt oder Dienstleistung) kaufen will.

### **Arten:**

<p>Jeder Unternehmer ist _____ in seiner Preisgestaltung.          ABER durch</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- _____</li> <li>- _____</li> </ul> <p>wird er in seiner Gestaltung begrenzt.</p> <p><u>Mittel zur Preisgestaltung:</u></p> <p>_____</p>	<p>_____ vor und _____          _____ nach dem Kauf ist neben dem Preis ebenfalls wichtig.          → Kundenbindung an das Unternehmen</p> <p><u>Beispiel:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- _____</li> <li>- _____</li> <li>- _____</li> </ul>	<p>_____ bei der Kaufabhandlung ...          ... vom Verkäufer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- _____</li> <li>- _____</li> <li>- _____</li> </ul> <p>... vom Käufer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- _____</li> <li>- _____</li> <li>- _____</li> <li>- _____</li> </ul>
---	--	---

Der Preis kann unterschieden werden in:

<p>Für die _____ Leistung wird zu _____ Zeitpunkten verschiedene _____ gefordert.</p> <p><u>Beispiel:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- _____</li> <li>- _____</li> </ul>	<p>Für ein bestimmtes _____ werden an verschiedenen _____ Preise gefordert.</p> <p><u>Beispiel:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- _____,</li> <li>- _____</li> </ul> <p>_____</p>	<p>Ein gleiches _____ (mit anderer Verpackung) wird zu einem anderen (meist _____) Preis angeboten.</p> <p><u>Beispiel:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- _____</li> <li>- _____</li> </ul>
--	--	--

## Arbeitsblatt ②:

### Arbeitsaufträge:

1. Lies den Text zunächst alleine durch und vergleiche die beiden Angebote!
2. Diskutiere mit deinem Banknachbarn, für welches Angebot ihr euch entscheiden würdet! Beachtet auch die Zusatzinformationen!
3. Welche Entscheidungskriterien haben bei Eurer Entscheidung eine Rolle gespielt? (Bei manchen Begriffen bitte Oberbegriffe überlegen!)

### Ausgangssituation:

Deine Eltern möchten dir zum Geburtstag gerne ein Mountainbike kaufen, der Preis soll zwischen 400,00 € und 700,00 € liegen. Du darfst ihnen bei der Entscheidung helfen. Damit du einen Überblick bekommst, holst du dir mehrere Angebote zu dem ein und demselben Mountainbike von verschiedenen Fahrrad-Firmen ein.

<b>„Sport &amp; Fit GmbH“</b>	<b>„Fahrradbike e. K.“</b>
Gesamtkosten: 450,00 € 2 Jahre Garantie 1 x Kundendienst kostenlos Lieferung erfolgt „Ab Werk“  „Zahlbar innerhalb eines Jahres in monatlichen Raten zu 40,00€“	Gesamtkosten: 600,00 € 3 Jahre Garantie 1 x Kundendienst kostenlos Das Fahrrad kann sofort mitgenommen werden oder es wird Innerorts „frei Haus“ geliefert. „Zahlbar sofort oder gegen Rechnung ohne Ratenzahlung“

### **Zusätzliche Informationen:**

Der „Fahrradbike e. K.“ befindet sich im gleichen Ort währenddessen die „Sport & Fit GmbH“ im 50 km entfernten Ort ansässig ist.

Am Eingang der „Fahrradbike e. K.“ steht ein Schild mit der Aufschrift: „Wir bitten unsere Kunden um Verständnis, dass wir nur Fahrräder zur Reparatur annehmen, die auch bei uns gekauft wurden.“



## Arbeitsblätter ③:

### **Fall 1:**

Angenommen Du hast dich für das Angebot der „Fahrradbike e. K.“ entschieden. Eines Tages machst du mit deinen Eltern Urlaub im nah gelegenen Ausland und stellst fest, dass es auch in dieser Stadt einen „Fahrradbike e. K.“ – Laden gibt, der dasselbe Fahrrad (mit gleicher Qualität) für 550,00 € anbietet.

Woran könnte das liegen? Fallen dir weitere Beispiele ein, wo dasselbe Produkt in verschiedenen Orten zu verschiedenen Preisen verkauft wird?

---

### **Fall 2:**

Angenommen Du hast dein Fahrrad im Frühjahr gekauft. Jetzt ist es Herbst und du kommst wieder einmal in der Stadt am „Fahrradbike e. K.“ – Laden vorbei und bemerkst die Aufschrift am Schaufenster. Dort steht: „Winterschlussverkauf“. Jetzt kostet dasselbe Mountainbike nur noch 400,00 €.

Woran könnte das liegen? Fallen dir weitere Beispiele ein, wo dasselbe Produkt zu verschiedenen Zeiten unterschiedlich teuer ist?

---

### **Fall 3:**

Angenommen deine Eltern haben dir das Mountainbike mit der Aufschrift „Racerlight“ gekauft. Nach dem Kauf kommst du zufällig wieder am „Fahrradbike e. K.“ – Laden vorbei und bemerkst, dass dasselbe Fahrrad ohne der Aufschrift 50 € günstiger gewesen wäre.

Woran könnte das liegen? Fallen dir weitere Beispiele ein, wo ein qualitäts-gleiches Produkt mit geringen Unterschieden bei der Aufmachung zu unterschiedlichen Preisen angeboten wird?

## Arbeitsblatt ④:

### Arbeitsauftrag: Ordne folgende Fallbeispiele auf die richtige Wettbewerbsart zu!



6. Die „Elektro Deutschland GmbH“ bietet den Haushalten für eine Nachtspeicherheizung „Nachtstrom“ an. Jede in einer bestimmten Nachtzeit verbrauchte Kilowattstunde ist günstiger als der übrige Haushaltsstrom.

→ \_\_\_\_\_

7. Frau Liebig kauft im Internet-Versandshop tolle Klamotten und Schuhe ein. Als die Ware nach wenigen Tagen kommt, liest sie auf der Rechnung „Volles Rückgaberecht, bei Nichtgefallen innerhalb von 14 Tagen“.

→ \_\_\_\_\_



8. Ein Hersteller von Speiseeis vertreibt seine Produkte unter einem bestimmten Markennamen. Sein Produkt gilt als qualitativ hochwertig und ist den Verbraucher bekannt. Er kann deshalb auch einen etwas höheren Preis fordern. Gleichzeitig verkauft der Hersteller das gleiche Produkt auch in einer anderen Verpackung und ohne seinen eingeführten Markennamen, allerdings billiger.

→ \_\_\_\_\_

9. Die Firma „Medio AG“ wirbt in der Tageszeitung für einen neuen Laptop, darunter werben sie unter anderem mit: „Neben einer ausgezeichneten Beratung, bei dir wir speziell auf Ihre Wünsche eingehen, gewährleisten wir Ihnen zusätzlich 3 Jahre Garantie, in der wir mögliche Reparatur- oder Wartungsleistungen kostenlos reparieren.“

→ \_\_\_\_\_



10. Eine Brauerei bietet am Sitz des Unternehmens in Bayreuth ein „Tragl“ Bier zu 10 € an. Im 30 km entfernten Pegnitz kostet das gleiche „Tragl“ 9 €.

→ \_\_\_\_\_

## Arbeitsblatt ① - Lösung:

### Wettbewerb

#### Definition:

Ein Wettbewerb entsteht, wenn am Markt eine Vielzahl von **Nachfragern** unter einer Vielzahl von **Anbietern** frei auswählen kann, bei wem er das **Gut** (= Produkt oder Dienstleistung) kaufen will.

#### Arten:

<b>Preis</b>	<b>Service (Kundendienst)</b>	<b>Konditionenwettbewerb</b>
<p>Jeder Unternehmer ist <b>frei</b> in seiner Preisgestaltung. ABER durch</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Konkurrenzpreis</b></li> <li>- <b>Schmerzgrenze beim Kunden</b></li> </ul> <p>wird er in seiner Gestaltung begrenzt.</p> <p><u>Mittel zur Preisgestaltung:</u> <b>Preisdifferenzierung</b></p>	<p><b>Beratung</b> vor und <b>Wartung / Reparatur</b> nach dem Kauf ist neben dem Preis ebenfalls wichtig. → Kundenbindung an das Unternehmen</p> <p><u>Beispiel:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Fahrradkauf,</b></li> <li>- <b>Computer,</b></li> <li>- <b>Auto</b></li> </ul>	<p><b>Bedingungen</b> bei der Kaufabhandlung ...</p> <p>... vom Verkäufer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Ab Werk, Frei Haus</b></li> <li>- <b>Mindestmengen</b></li> <li>- <b>Rabattstaffeln,...</b></li> </ul> <p>... vom Käufer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Barzahlung</b></li> <li>- <b>Per Nachnahme</b></li> <li>- <b>Auf Rechnung,...</b></li> </ul>

Der Preis kann unterschieden werden in:

<b>Zeitliche Preisdifferenzierung</b>	<b>Räumliche Preisdifferenzierung</b>	<b>Sachliche Preisdifferenzierung</b>
<p>Für die <b>gleiche</b> Leistung wird zu <b>verschiedenen</b> Zeitpunkten verschiedene <b>Preise</b> gefordert.</p> <p><u>Beispiel:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Elektrizitätswerke (Nachtstrom)</b></li> <li>- <b>Saisonpreise (z.B. Heizöl)</b></li> </ul>	<p>Für ein bestimmtes <b>Gut</b> werden an verschiedenen <b>Orten unterschiedliche</b> Preise gefordert.</p> <p><u>Beispiel:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Benzinpreis,</b></li> <li>- <b>Produktkauf im Ausland im Vergleich zum Inland</b></li> </ul>	<p>Ein gleiches <b>Produkt</b> (mit anderer Verpackung) wird zu einem anderen (meist <b>niedrigeren</b>) Preis angeboten.</p> <p><u>Beispiel:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>„Ja“-Produkte (REWE)</b></li> <li>- <b>„TIP“-Produkte (REAL)</b></li> </ul>

## Arbeitsblatt ④ - Lösung:

### Arbeitsauftrag: Ordne folgende Fallbeispiele auf die richtige Wettbewerbsart zu!

- 
1. Die „Elektro Deutschland GmbH“ bietet den Haushalten für eine Nachtspeicherheizung „Nachtstrom“ an. Jede in einer bestimmten Nachtzeit verbrauchte Kilowattstunde ist günstiger als der übrige Haushaltsstrom.

→ zeitliche Preisdifferenzierung

2. Frau Liebig kauft im Internet-Versandshop tolle Klamotten und Schuhe ein. Als die Ware nach wenigen Tagen kommt, liest sie auf der Rechnung „Volles Rückgaberecht, bei Nichtgefallen innerhalb von 14 Tagen“.

→ Konditionenwettbewerb



- 
3. Ein Hersteller von Speiseeis vertreibt seine Produkte unter einem bestimmten Markennamen. Sein Produkt gilt als qualitativ hochwertig und ist den Verbraucher bekannt. Er kann deshalb auch einen etwas höheren Preis fordern. Gleichzeitig verkauft der Hersteller das gleiche Produkt auch in einer anderen Verpackung und ohne seinen eingeführten Markennamen, allerdings billiger.

→ Sachliche Preisdifferenzierung

4. Die Firma „Medio AG“ wirbt in der Tageszeitung für einen neuen Laptop, darunter werben sie unter anderem mit: „Neben einer ausgezeichneten Beratung, bei dir wir speziell auf Ihre Wünsche eingehen, gewährleisten wir Ihnen zusätzlich 3 Jahre Garantie, in der wir mögliche Reparatur- oder Wartungsleistungen kostenlos reparieren.“

→ Service / Kundendienst



- 
5. Eine Brauerei bietet am Sitz des Unternehmens in Bayreuth ein „Tragl“ Bier zu 10 € an. Im 30 km entfernten Pegnitz kostet das gleiche „Tragl“ 9 €.

→ Räumliche Preisdifferenzierung

## Fragen:

Die Beispiele auf dem Arbeitsblatt bezüglich der einzelnen Bereiche erarbeitet der Lehrer mit dem Schüler fragend-entwickelnd, hierzu einige Beispiele:

- L: „Was würdet ihr tun, wenn ein Anbieter einen höheren Preis für ein herkömmliches Produkt verlangt als ein Anderer?“

→ S: „Ich würde zu einem anderen Anbieter gehen, der das Produkt günstiger verkauft.“

- L: „Wenn ihr im Geschäft etwas kaufen wollt, wie z.B. ein Fahrrad, aber euch nicht so recht auskennt, welches besser ist, was macht ihr dann?“

→ S: „Ich gehe zum Verkäufer und frage ihn um Rat.“

- L: „Ihr habt ja alle schon Rechnungswesen. Nennt mir Liefer- und Zahlungsbedingungen!“

→ S: „Ab Werk, Frei Haus, Auf Rechnung, Barzahlung,...“

## Schemadisposition:

Phase (Zeit)	Inhalt	Medien	Sozial-/Aktionsform	Zeit
Hinführung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fußballtrikot wird gezeigt (Nummer, Namen, Sponsor)</li> <li>• Wieso machen Firmen Werbung? (Konkurrenz, Wettbewerb)</li> </ul>	Fußballtrikot <b>Bitte besorgen!!!</b>	Fragend-entwickelnd, Plenum	3 Min
Erarbeitung				
1. Teilziel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wiederholung Angebot und Nachfrage</li> <li>• Erarbeitung „Wettbewerb“ (v.a. bei Polypols)</li> <li>• Arten des Wettbewerbs</li> <li>• Erarbeitung der Beispiele fragend</li> </ul>	Folie ① Arbeitsblatt ① Fragen	Fragend-entwickelnd, Plenum	5 Min
2. Teilziel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vergleich von Angeboten</li> <li>• Zusammenfassung und Sicherung auf ABL ①</li> </ul>	Arbeitsblatt ② Arbeitsblatt ①	Erarbeitend, Partnerarbeit	10 Min
3. Teilziel:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Möglichkeiten der Preisdifferenzierung</li> <li>• Sammlung der Ergebnisse auf einer leeren Folie</li> </ul>	Arbeitsblätter ③ Arbeitsblatt ①	Gruppenarbeit	15 Min
Sicherung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fallbeispiele zu Arten des Wettbewerbs (Schüler tragen auf Folie ein!)</li> </ul>	Folie ②	Fragend-entwickelnd, Plenum	7 Min