

# Was ist ein Markt

**Jahrgangsstufe 10 Gymnasium**

**Lehrplan-Kapitel 10.1.1**

**Thema der Stunde**

- Denken in gesamtwirtschaftlichen Zusammenhängen
- Unternehmen und private Haushalte auf dem Markt und in der Gesamtwirtschaft – Was ist ein Markt?

**benötigte Medien**

<input checked="" type="checkbox"/> Tafel	<input checked="" type="checkbox"/> OHP-Folie	<input type="checkbox"/> Beamer (PPT)	<input type="checkbox"/> SmartBoard
<input checked="" type="checkbox"/> ABB	<input type="checkbox"/> Buch	<input type="checkbox"/> Videofilm	<input type="checkbox"/> Audio-CD
<input type="checkbox"/> Internet	<input type="checkbox"/> _____		

**Lernziele:**

- Verständnis für gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge und Vertiefung des Arbeitens mit Modellen
- Kennen des Wesens eines Marktes
- Definition des Marktbegriffs
- Kennen der verschiedenen Marktarten
- Verstehen der Motive von Anbietern und Nachfragern auf Märkten

**Folie ①:**



# Markt

**Folie② :**

- 1) Warum sind Märkte entstanden? Wann sind sie entstanden?
- 2) Warum treffen sich Anbieter und Nachfrager auf Märkten?
- 3) Können Produzenten auch Nachfrager sein? Beispiele?

## Arbeitsblatt ①:

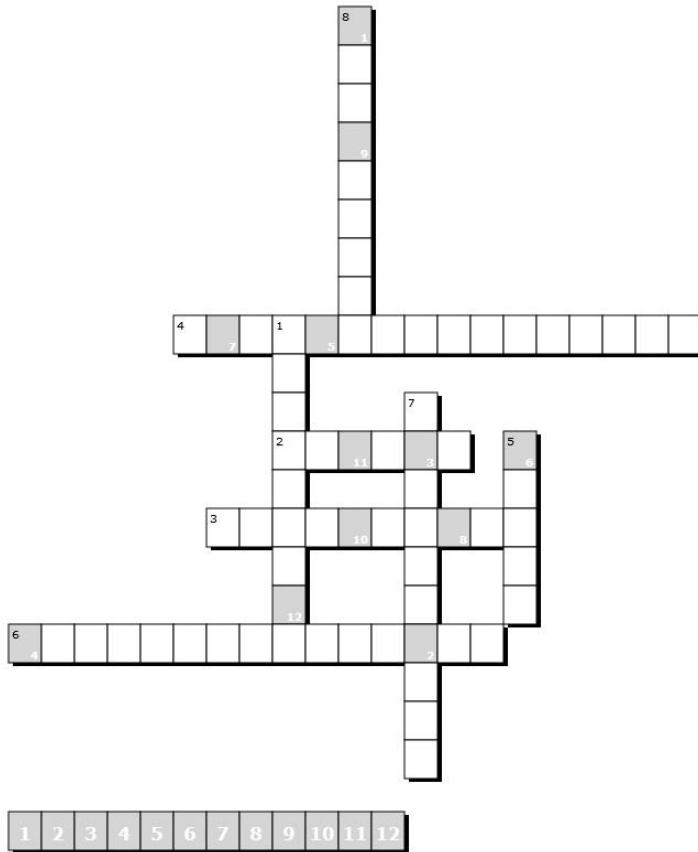
### Überall Märkte....ein Samstag mit Sonja (16) aus Bayreuth

Samstagmorgen in Bayreuth- wie jede Woche bieten zahlreiche Händler (Bauern, Gärtner, Bäcker etc.) aus der Umgebung ihre Waren auf dem Wochenmarkt an. Sonja, eine Schülerin aus Bayreuth, arbeitet hier als Verkaufsaushilfe bei einem Gärtner. Die Verkäufer bereiten ihre Stände für die Kunden vor. Bis jetzt sind noch keine Kunden in der Markthalle. Viele Waren müssen noch aufgebaut und präsentiert werden. Es gibt ein reichliches Angebot an Gemüse, Obst, Backwaren, Fleisch aber auch Gewürzen und anderen Waren. Es dauert nicht lange bis die ersten Kunden kommen. Viele der Kunden informieren sich über die angebotenen Produkte und kaufen schließlich. Andere greifen schnell zu. Manche kaufen an vielen Ständen eine Kleinigkeit. Die Marktleute preisen ihre Waren an, um die Aufmerksamkeit der Kunden zu gewinnen. Bis in die Mittagsstunden herrscht ein reges Treiben in der Markthalle. Um 13 Uhr ist die Arbeit für Sonja beendet. Bevor sie den Markt verlässt, erhält sie von ihrem Chef den Lohn für ihre Arbeit. Ihr Stundenlohn beträgt 8,50 €, somit erhält sie heute 59,50€ für 7 Stunden Arbeit.

Sonja möchte jetzt erstmal nach Hause. An der ZOB angekommen muss sie eine Fahrkarte am Automaten lösen. Nach der richtigen Auswahl, wirft sie den Geldbetrag in den Automaten. Nun geht es mit dem Bus nach Hause. Während der Fahrt beschäftigt sich Sonja mit ihrem Smartphone. Sie checkt ihre Emails und schaut Musikvideos auf verschiedenen Plattformen. Schließlich bestellt sie sich online ein neues Buch über Amazon. Endstation! Sonja steigt aus dem Bus. Auf dem Fußweg nach Hause sieht sie ein großes Plakat mit der Aufschrift: Am Sonntag großer Flohmarkt. Überall Märkte...

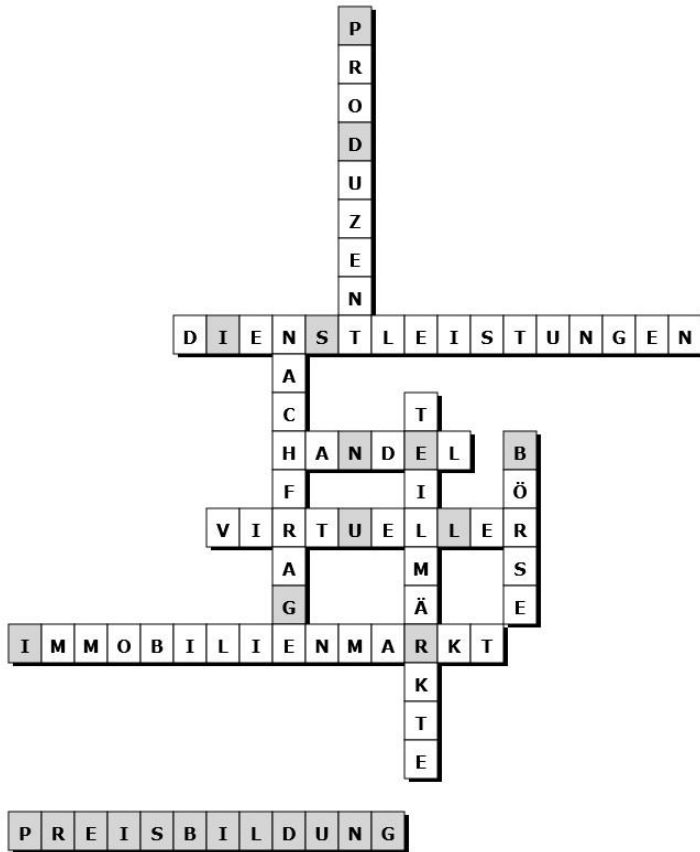
- 1) Erarbeite die wichtigen Bestandteile eines Marktes. Was macht einen Markt aus?
- 2) Welche unterschiedlichen Marktformen findest du im Text?

## Arbeitsblatt ②:



1. Markt ist der Treffpunkt von Angebot und....?
2. Auf dem Markt wird...betrieben.
3. Ebay ist ein...? Markt.
4. Auf dem Markt findet ein Austausch von Gütern, Geld und?...statt.
5. Wie heißt der Markt für Aktien etc.?
6. Wo wird mit Grundstücken und Gebäuden gehandelt?
7. Der Arbeitsmarkt, Gebrauchtwagenmarkt oder Konsumgütermarkt sind ....?
8. Anbieter auf einem Markt.

## Lösung Arbeitsblatt ②:



1. Markt ist der Treffpunkt von Angebot und....?
2. Auf dem Markt wird...betrieben.
3. Ebay ist ein...? Markt.
4. Auf dem Markt findet ein Austausch von Gütern, Geld und?...statt.
5. Wie heißt der Markt für Aktien etc.?
6. Wo wird mit Grundstücken und Gebäuden gehandelt?
7. Der Arbeitsmarkt, Gebrauchtwagenmarkt oder Konsumgütermarkt sind ....?
8. Anbieter auf einem Markt.

## Schemadisposition:

Phase	Inhalt	Medien	Sozial- /Aktionsform	Zeit
Hinführung Motivation	<ul style="list-style-type: none"><li>Brainstorming „Markt“</li><li>Beginn der Erarbeitung einer Definition und Versuch einer ersten Sortierung</li></ul>	Folie ①	Unterrichtsgespräch, Frontalunterricht	5Min
Erarbeitung				
1. Teilziel	<ul style="list-style-type: none"><li>Durchlesen und Unterstreichen der wichtigsten Textpassagen</li><li>Beantworten der Fragen zum Text in Partnerarbeit und im Klassengespräch</li><li>Erstellen des Tafelbildes</li></ul>	Arbeitsblatt ① Tafelbild ①	Partnerarbeit, Unterrichtsgespräch	25Min
2. Teilziel	<ul style="list-style-type: none"><li>Weitere Fragen zum Thema Markt durch Lehrer</li><li>Schüler beantworten diese und machen sich zu den Antworten eigenständig Notizen</li></ul>	Folie ②	Unterrichtsgespräch	5Min
Sicherung	<ul style="list-style-type: none"><li>Kreuzworträtsel</li><li>Zusammentragen der Märkte, auf die die Schüler im Schulhaus treffen</li></ul>	Arbeitsblatt ②	Einzelarbeit, Unterrichtsgespräch	10 Min
Hausaufgabe	<ul style="list-style-type: none"><li></li></ul>		Unterrichtsgespräch	Min